



CS MediaContent, Solution collaborative multicanal pour la gestion de l'offre produit

Structurez

vos informations
dans une base de
données unique

Partagez

la gestion des
contenus avec vos
collaborateurs

Garantissez

la fiabilité et la
qualité de la
communication produit

Publiez

en multicanal avec
simplicité

Avec la plateforme collaborative CS MediContent, CompilSoft apporte une réponse concrète et personnalisable aux besoins de la communication Produit multicanal.

L'information est stockée, centralisée et organisée dans un référentiel unique pour tous les acteurs de l'entreprise. Notre solution de gestion de l'information produit (PIM) s'adapte aux métiers de l'industrie, de la distribution, ou des services. Grâce à sa puissance de paramétrage, elle garantit une excellente intégration des contenus et un retour sur investissement ultra-rapide.

A qui est destinée la solution CS MediaContent ?

- Services Marketing et Communication
- Services Achats, Production et Qualité
- Responsables Produit, chefs de marchés, rédacteurs.

Fonctionnalités

CS Media Content intègre toutes les fonctionnalités pour organiser et gérer en temps réel vos contenus :

- Création d'arborescences multiniveau (familles, sous familles, articles ...)

- Création dynamique des attributs (descriptifs, références, prix, caractéristiques, etc)
- Gestion des illustrations (plans, dessins techniques, images, pictogrammes, logotypes...)
- Prise en charge des formats (EPS, JPG, Tiff , PNG)
- Gestion des événements (tracking)
- Collecte de l'information et actualisation en temps réel
- Travail collaboratif, suivi de production et gestion de la validation des documents
- Gestion de l'ordre
- Définition des profils utilisateurs et gestion des droits d'accès
- Import/export et synchronisation avec la plupart des formats de bases de données.

Modules optionnels

- Workflow collaboratif
- Print publishing
- E-Sourcing (relations fournisseurs)
- E-Translate (gestion de la traduction)
- Gestion multilingue
- Digital Asset Management (visuels, photos,...)
- Configureur d'offres.
- Gestion de tarifs personnalisés
- Diffusion vers le Web, intranet/extranet, e-commerce

LES 4 ÉTAPES CLÉS



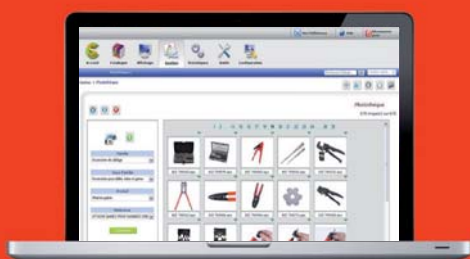
1. Organiser la base de données

Les puissantes fonctions de paramétrage de **CS Media Content** adaptent l'organisation de la base de données à la classification des références telle qu'elle existe dans l'entreprise. Il est possible de faire cohabiter plusieurs classements, celui du système de gestion et un autre plus « marketing ». La création d'attributs à la volée permet une adéquation parfaite aux enjeux de chaque secteur d'activité pour l'organisation de la classification Produit.



2. Gérer l'information

CS Media Content gère et stocke de façon uniforme toutes les informations liées à votre offre Produits quelque soit son organisation. Vous disposez ainsi d'une source d'information validée à disposition des équipes et partenaires pour la réalisation de vos supports de communication. Ces informations sont mises à jour en temps réel avec vos sources de données (ERP, applications métiers et sites web) grâce au module de synchronisation.



3. Enrichir la médiathèque

Chaque image est qualifiée par des mots-clés et les outils de recherche compulsent l'ensemble des informations disponibles : liens des photos vers un produit, références, etc... Les images peuvent être visualisées par listes ou en vignettes. L'exportation génère et contrôle les formats de fichiers (EPS, JPG, Tiff, PNG...)



4. Publier en multicanal

Le module Print gère la création de tous types de publications à partir de données contenues dans **CS Media Content**. L'application peut éditer des fiches produits ou générer des catalogues interactifs. Le module Web permet la gestion intégrée d'un site alimenté par les contenus Produits gérés par **CS Media Content**. L'information mise à jour au sein de cette solution est « rentabilisée » par son utilisation sur de multiples supports.

POINTS FORTS

- Interface Web (SaaS)
- Intégration de tous types de contenus
- Architecture modulaire complète
- Diffusion multisupport
- Réutilisation simple de l'information Produit
- Suppression des activités sans valeur ajoutée
- Gestion collaborative transverse
- Retour sur investissement rapide (ROI)
- Capitalisation sur les savoir-faire métier
- Amélioration de la réactivité de l'entreprise



COMPILSOFT

www.compilsoft.com / contact@compilsoft.com / tél : +33 (0)4 30 96 50 96